

Análisis de costes de las existencias



Figura. Análisis de Costes de las existencias.

La normativa establece que las existencias se han de valorar, según su naturaleza, *al precio de adquisición o al coste de producción* (montados, ensamblados, configurados, etc.). Si las existencias son productos comprados por la empresa al exterior, se valoran al precio de adquisición. Si, por el contrario, son productos fabricados internamente en la empresa, se valoran al coste de producción.

El **precio de adquisición** es el importe total de la compra, según la factura del proveedor y sin incluir el IVA deducible, más todos los gastos que haya generado la operación (transportes, seguros, impuestos no repercutibles, etc.).

El **coste de producción** es la suma del precio de adquisición de las materias primas y de los materiales consumidos en la fabricación, de los costes directos de la producción (mano de obra, energía, etc.) y de la parte proporcional de los costes indirectos (alquiler del local, gastos de administración, etc.) imputables a la producción.

Los métodos de valoración de las existencias aplicadas a un proyecto deben valorarse al precio de adquisición o coste de producción.

1. **Precio de adquisición (CTa):** los costes de adquisición del aprovisionamiento son:
 - El **coste total de la compra, (CTc)** (magnitud del pedido multiplicado por el coste unitario, puede haber fluctuaciones derivadas de la temporada, así como descuentos comerciales incluidos en factura, descuentos por volumen o rappels y por pronto pago).

- Más el **coste Total de emisión del pedido (CTp)** que se origina al solicitar la mercancía al proveedor (incluye el material de oficina, los gastos de envío, los gastos del personal que efectúa el pedido, contratos, transporte, seguros, los envases y embalajes sin carácter de devolución, etc.) cuando la mercancía ha llegado al almacén de destino.

$$CTa = CTc + CTp$$

Dado que a medida que se incrementa el volumen de los almacenes se reduce el número de órdenes de aprovisionamiento que es preciso realizar al año, el coste anual por pedidos se reduce con el nivel de los inventarios.

2. **Costes de almacenamiento o de mantenimiento de inventarios.** CT_{al} son costes de tendencia del inventario, son costes proporcionales al inventario, que tiene la empresa instaladora por mantener un volumen de existencias disponible físicamente en cualquier momento del tiempo. Entre ellos se encuentran los siguientes:

- **Los costes Financieros.** Intereses pagados por la financiación de los capitales. En caso de financiación propia el coste de oportunidad del capital inmovilizado.
- **Los costes Económicos** del riesgo al que está sometido el stock. Costes de obsolescencia y depreciación de las existencias.
- **Los costes Operativos.** Almacén, las instalaciones de los almacenes, su personal y su maquinaria.
- **Los costes de espacio físico.** Alquiler de locales, amortizaciones, gastos para conservar u mantener en buen estado los productos almacenados costes de deterioro y/o pérdida.
- **Los costes Administrativos.** Coste de personal administrativo, sistemas de gestión...

Evidentemente, estos costes son tanto mayores cuanto mayor sea el nivel del inventario o nivel de stocks.

3. **Los costes de reaprovisionamiento (CT_{reap})** son gastos repetitivos que se originan en la sección de compras cada vez que se realiza un pedido.

4. **Los costes por rotura de stocks (CT_r)** los costes que se producen cuando la empresa instaladora se queda sin existencias. Cuando la ruptura se produce en el almacén de equipos y sistemas de telecomunicaciones terminados, la empresa se enfrenta a la imposibilidad temporal de satisfacer las demandas de sus clientes, lo cual provoca siempre una pérdida de imagen, y en ocasiones una pérdida de ventas. Si la ruptura se produce en el inventario de componentes o en el de equipos y sistemas semiterminados, provoca una detención total o parcial del proceso de operación de montaje en la instalación, lo cual da lugar, a su vez, a los que anteriormente se denominaron costes fijos de inactividad.

Evidentemente, la probabilidad de incurrir en costes de ruptura y costes de reaprovisionamiento es tanto mayor cuanto menor sea el tamaño del inventario. Se intentan minimizar teniendo un stock de seguridad.

5. **Coste Total de producción (montaje) (CT)** el coste de desarrollo se determinará añadiendo al precio los costes anteriores de gestión del inventario (de adquisición, de almacenaje, de reaprovisionamiento y por rotura de stocks) los costes directamente imputables al STI instalado.

$$CT = CT_a + CT_{al} + CT_{reap} + CT_r = CT_c + CT_p + CT_{al} + CT_{reap} + CT_r$$

1.1. El inventario y su impacto en la economía de la empresa

Interesará mantener **grandes inventarios** cuando:

- Los costes de realización de pedidos son elevados.
- Los costes de almacenamiento son bajos.
- Realizando grandes pedidos se obtienen importantes descuentos.
- Se espera un crecimiento sustancial de la demanda de instalaciones.
- Se espera fuertes subidas de precios.



Figura. Mantenimiento de grandes inventarios.

Se mantendrán **bajos niveles de inventarios** cuando:

- Costes de pedido bajos
- Los costes de almacenamiento son altos.
- La demanda de instalaciones a la empresa instaladora es estable.
- Los proveedores son de confianza.
- No es posible aplazar el pago a los proveedores.
- Se esperan importantes disminuciones de precios.
- Dificultades de financiación.